

SCHEDA DI APPROFONDIMENTO Politiche commerciali e clima aziendale

Il nuovo modello di servizio introdotto dall'azienda è dichiaratamente finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di crescita dei ricavi che sono alla base del Piano Industriale. Il suo avvio ha generato la diffusione di pressioni commerciali improprie con un drammatico peggioramento del clima aziendale. **L'accordo faticosamente raggiunto è un primo passo per l'avvio di azioni positive volte a rendere concretamente agiti i comportamenti coerenti e di azioni di contrasto a comportamenti non coerenti con i principi sanciti nell'intesa.**

L'accordo rientra nel Contratto Collettivo di 2° livello e prevede l'impegno dell'Azienda a verificare e superare atteggiamenti non coerenti con le indicazioni fornite ad ogni livello.

- L'accordo fissa i principi cui devono attenersi i comportamenti del personale:
 - **coloro che ricoprono posizioni di responsabilità devono rispettare le norme deontologiche, i principi etici, la professionalità, l'impegno, la privacy e la dignità del personale, non solo per le politiche commerciali: l'accordo riguarda infatti tutte le società del Gruppo;**
 - per questo viene rafforzata l'importanza della formazione, informazione e sensibilizzazione nei confronti dei Responsabili in merito ai comportamenti corretti da seguire nella relazione con i colleghi;
 - i comportamenti e le relazioni devono basarsi sulla fiducia reciproca e il raggiungimento degli obiettivi deve avvenire valorizzando la collaborazione tra colleghi e lo spirito di squadra.
- **L'accordo delimita la reportistica, ribadendo che la rilevazione dei dati commerciali è effettuata attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dall'Azienda (es. ABC e Portale+).** Se fosse necessario integrare le rilevazioni con dati non presenti a sistema, la richiesta deve avvenire con canali e comportamenti coerenti con l'accordo, **senza inutili ripetizioni.**
- Viene previsto un percorso di **segnalazione dei comportamenti non coerenti e pressioni commerciali improprie**, attraverso una apposita casella e-mail. È sancita l'assoluta e totale garanzia che non potranno esserci azioni penalizzanti verso chi effettua la segnalazione, garantendo la massima riservatezza nel rispetto degli obblighi di legge sulla privacy. **La segnalazione potrà avvenire anche per il tramite dei rappresentanti sindacali, a maggiore tutela e garanzia dei colleghi.**

Il percorso di segnalazione da una parte è elemento deterrente nei confronti di coloro che agiscono con comportamenti non coerenti con i principi dell'accordo e dall'altra permette, nell'ambito del Comitato Welfare, di proporre interventi per contrastare situazioni di criticità. Verrà attivato al più presto e si sperimenterà sino al 31/12/2016: **l'obiettivo è quello di verificare in tempi brevi che cessino tutte le forme intollerabili di comportamenti e modalità di comunicazione che si sono verificate quest'anno.**