



FISAC CGIL - COORDINATORI AREA CAMPANIA

Se questo è possibile....

E' disponibile in questi giorni sulla Intranet aziendale un nuovo spot, specificamente, ad uso e consumo dei colleghi, che vede come protagonista Geppi Cucciari.

Il breve filmato è ovviamente ben girato e risulta gradevole, ma il contenuto è inquietante.

In un mondo dove (secondo la Banca) *"tutto è possibile"*, si invitano espressamente i colleghi a *"credere a qualsiasi cosa"*

In sostanza? Siamo alla frutta, ci resta solo l'auto-persuasione

Già più volte abbiamo evidenziato le contraddizioni del Nuovo Modello di Servizio e le difficoltà cui la Banca quotidianamente espone colleghi e clienti, chiamati a districarsi in una gincana di turni, orari differenziati, chiusure di sportelli, modifiche di orari di cassa a seconda delle Filiali e (persino) dei giorni (di pagamento o meno)....

Forse, resisi conto dell'insostenibilità del modello organizzativo, i nostri managers hanno pensato di sfruttare la forza di persuasione che, da sempre, nella vulgata popolare, è attribuita alla televisione (*"Lo dice anche la televisione, sarà vero ..."*)

Del resto, non si dice anche che, per riuscire al fare le cose, *"l'importante è essere convinti?"*

Ma, ahimè, temiamo che stavolta non basti dire che tutto va bene perché ogni cosa vada al suo posto e spariscano le difficoltà delle turnazioni nelle Filiali Flexi che, in un periodi di ferie, costringono colleghi a aperture serali in 2-3 persone; le difficoltà quotidiane derivanti dai continui malfunzionamenti di ABC; le carenze formative che l'azienda cerca di sopperire mediante corsi *on line* dalla fruizione frammentata e distratta dall'ordinaria operatività

L'elenco potrebbe continuare all'infinito, e ciascun collega vive, ogni giorno, le difficoltà che derivano dal pretendere, da ciascuno, una conoscenza a360 gradi dei prodotti e delle procedure (*"perché tanto tutto è disponibile on line"*), a discapito di un opportuno approfondimento e della specializzazione.

Ma niente paura: arriveranno presto altri spots che ci ricorderanno che *"basta crederci"* e che, del resto, la nostra Banca ci vuole come piccoli automi pronti a dire sempre di *"sì"* e a credere a qualunque cosa dicano i nostri managers.

Insomma: *to be continued*

Benevento, 29 giugno 2015

I COORDINATORI AREA CAMPANIA DELLA FISAC CGIL