

Mestre, 17/04/2014
Comunicato 4/2014

Route to stress = Cul de sac

Cari colleghi, avete notato *"che nelle ultime settimane le riunioni di coordinamento si sono succedute ad un ritmo più accelerato del solito"*?

Pensiamo proprio di sì!!!

Sicuramente lo hanno notato i Direttori di Filiale che si sono "piacevolmente" intrattenuti, decisamente oltre l'orario di lavoro, in compagnia dei Coordinatori di Mercato e del Direttore Generale.

"L'avvio del piano d'impresa, la riportafogliazione del segmento Famiglie, le importanti sfide che dobbiamo vincere, hanno quindi reso necessario l'intensificazione del processo di comunicazione".

Al centro della discussione o, secondo indiscrezioni, dei monologhi, *"le difficoltà di raggiungimento del budget economico, **ancora non esplicitato**, ma sicuramente molto ambizioso"*.

Ci scuserà il Direttore Generale se, senza riconoscere i diritti d'autore, ci siamo permessi di utilizzare piccoli parti della mail inviata a tutti i Direttori di Filiale per focalizzare l'attenzione sugli obiettivi commerciali ed economici e, soprattutto, per fornire **"due nuovi strumenti che si affiancheranno al Progetto EVA"**.

Il supertecnologico Route to target e l'innovativo Challenge Small Business 2014, però, a noi sembrano niente altro che una stanca ma fastidiosa riproposizione di quelle che, mai citate, sempre smentite, sdegnosamente disconosciute da tutta l'Alta Dirigenza in coro, si chiamano, tecnicamente

INTOLLERABILI, ASSURDE, INUTILI, DEMOTIVANTI, PRESSIONI COMMERCIALI

Costringere i Direttori di Filiale a fare i meri compilatori di format demenziali e tormentare più volte al giorno i collaboratori per la verifica degli esiti ottenuti, è uno spreco oggettivo di risorse umane e morali. Tutto ciò favorisce le vendite? Proprio sicuri, sicuri? Mah.

Intanto, senza voler fare i Capitani d'Industria, potremmo consigliare di definire il budget economico? Sarà pure molto ambizioso, ma visto che Pasqua si avvicina, il quadrimestre si chiude, non si potrebbe conoscere il numerino?

Prendiamo atto della sospensione dell'iniziativa Route (una volta si diceva contrordine compagni) ma il solo fatto di averla pensata ci induce a richiamare la chiusura del nostro precedente comunicato.

L'ECCELLENZA non si raggiunge umiliando i dipendenti, chiamati collaboratori ma mai considerati tali, ma motivandoli e coinvolgendoli in un gioco di squadra dove anche l'allenatore, talvolta, si fa delle domande.

Alla prossima? Speriamo di no.

Coordinamento FISAC CGIL Area CR Venezia