



Coordinamenti Territoriali Area Firenze Area Toscana

“RESTIAMO UMANI” Basta pressioni!

Come Organizzazioni Sindacali sentiamo il dovere di richiamare, con forza, tutti i livelli della Banca affinché **i comportamenti di ciascuno, indipendentemente dal ruolo e dalla posizione gerarchica, siano orientati alla massima correttezza, professionalità e rispetto reciproco.**

Poter svolgere il proprio lavoro con competenza, con adeguata formazione e informazione, nel rispetto della normativa di legge, dei regolamenti e delle circolari interne, in ossequio ai principi sanciti nel Codice Etico di Gruppo, è diritto e dovere di ciascun dipendente. Riteniamo che tale principio debba trovare la sua prima espressione a partire dal comportamento di chi ha maggiori responsabilità di ruolo e di coordinamento gerarchico del personale, e che non possa venire mai meno nelle comunicazioni e negli incontri operativi volti a veicolare gli indirizzi commerciali della Banca.

Da quanto emerge con ricorrenza e sistematicità dalla rete, appare in tutta evidenza come le funzioni apicali seguano invece regole e principi generali di condotta non uniformemente orientati a quelli che dovrebbero essere degli *standard di alto profilo*. **Sono invece troppo frequenti derive di aggressività che si traducono finanche in atteggiamenti minatori e insopportabili, che inducono nei colleghi, costretti a lavorare in uno stato di continua emergenza all'inseguimento dell'ennesima statistica di vendita, prostrazione e demotivazione.**

Questi comportamenti, che umiliano la dignità delle persone e l'immagine della nostra Banca, di per sé censurabili, sono fra l'altro in palese contrasto con il [codice etico](#) di cui il nostro Gruppo si fa vanto di aver assunto a base della convivenza tra i colleghi. Proprio il Codice Etico pone in primo piano il rispetto della dignità dei lavoratori, la tutela degli stessi, l'ascolto dei bisogni espressi dai collaboratori.

La politica commerciale non può risolversi in comportamenti autoritari, e motivare alla vendita non deve essere un comportamento atto ad “ossessionare” né tanto meno ad “intimidire”.

L'attività commerciale deve essere poi improntata a correttezza e trasparenza, per cui queste OO.SS. censurano quelle esortazioni di qualche superiore ad essere meno rigorosi sul piano legale per favorire le vendite o la corrente operatività: **mai il rispetto della normativa di legge (a esempio Mifid / Antiriciclaggio) deve passare in subordine!**

Le informazioni da fornire ai clienti devono essere corrette, chiare e veritiere, specialmente quelle relative ai costi impliciti: **l'obiezione che un'assoluta trasparenza possa nuocere alla positiva conclusione dell'operazione è falsa**, in palese violazione dei [regolamenti sugli intermediari](#) e foriera di conseguenze personali in caso di controversie con la clientela.

Ribadiamo con forza che **non è consentito a nessuno sconfinare nell'ingiuria, nelle minacce, nel plagio e nei ricatti di ogni genere** (comportamenti tra l'altro perseguiti dal Codice Penale art. 594 e seguenti fino al 612 ... qualcuno forse li dovrebbe leggere !!!!!).

QUALORA ATTEGGIAMENTI IRRISPETTOSI DELLA PROFESSIONALITA' E DIGNITA' DEI LAVORATORI, COSI' COME DELLE DIRETTIVE STESSE CHE L'AZIENDA HA RITENUTO OPPORTUNO DARSÌ, DOVESSERO PROSEGUIRE, QUESTE OO.SS. NON ESITERANNO A DENUNCIARE ANCHE I SINGOLI COMPORTAMENTI NELLE SEDI OPPORTUNE.

Firenze, 19 marzo 2013

*I Coordinatori Territoriali Aree Firenze e Toscana
Dircredito – Fabi – Fiba/Cisl – Fisac/Cgil – Ugl - Uilca*

Qui di seguito un estratto delle norme del Codice Etico con regole... VALIDE PER TUTTI!!!

Principi Generali e Regole di Condotta del Codice Etico del Gruppo Intesa Sanpaolo



Coordinamenti Territoriali Area Firenze Area Toscana

MISSIONE AZIENDALE

Consapevoli del valore della nostra attività in Italia e all'estero, *promuoviamo uno stile di crescita attento alla sostenibilità nel tempo dei risultati e alla creazione di un circolo virtuoso basato sulla **fiducia che nasce dalla soddisfazione dei clienti e degli azionisti, dal senso di appartenenza dei collaboratori** e dalla vicinanza ai bisogni della collettività e dei territori.*

Ci assumiamo la responsabilità della gestione prudente dei risparmi, ci impegniamo per l'ampliamento dell'accesso al credito e agli strumenti finanziari per tutti i cittadini, nonché per lo sviluppo sostenibile del sistema imprenditoriale, consci che le nostre decisioni hanno importanti effetti, diretti e indiretti, sull'ambiente naturale e sulla collettività, al cui benessere non solo materiale vogliamo contribuire, sostenendo o realizzando iniziative culturali e di utilità comune.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I COLLABORATORI RISPETTO DELLE PERSONE:

Crediamo che *il rispetto della personalità e della dignità di ciascun collaboratore sia il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro permeato dalla reciproca fiducia, dalla lealtà e arricchito dall'apporto di ciascuno:*

- garantiamo pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale, di accesso ai percorsi formativi e alle iniziative di aggiornamento e di attribuzione dei ruoli, sin dalla fase di selezione delle candidature;
- riconosciamo a tutti i collaboratori la possibilità di esprimere la propria individualità e creatività nel lavoro e valorizziamo la diversità e le specificità di ciascuno, come spinta all'innovazione e contributo essenziale alla crescita del Gruppo;
- *perseguiamo l'eccellenza dei risultati sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, attraverso azioni commerciali e politiche di budget indirizzate, pianificate e monitorate in coerenza con i principi etici del presente Codice, nel rispetto della professionalità e della dignità di ciascun collaboratore, nonché delle specificità del contesto in cui opera;*
- *poniamo la massima attenzione nella definizione degli obiettivi favorendone la comprensione e la condivisione, al fine di promuovere comportamenti corretti e trasparenti nella relazione con la clientela;*
- istituiamo sistemi incentivanti oggettivi e trasparenti, rivedendo obiettivi possibili e raggiungibili;
- rendiamo più agevole il lavoro semplificando prodotti, procedure e forme di comunicazione e garantiamo la salute e la sicurezza con misure sempre più efficaci;
- promuoviamo politiche che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale, favorendo forme di flessibilità e realizzando iniziative per la conciliazione tra impegni lavorativi e privati, nella consapevolezza che tale equilibrio è fondamentale nella ricerca di ciascuno;*

VALORIZZAZIONE E MOTIVAZIONE:

Vogliamo porre equità e merito alla base della valutazione, valorizzazione, motivazione e sviluppo di carriera delle nostre persone:

- riconosciamo che il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni collaboratore è la nostra principale risorsa strategica, che ci impegniamo a tutelare e a valorizzare perché fattore chiave di vantaggi competitivi sostenibili;
- adottiamo sistemi di valutazione dei comportamenti, delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza, di valorizzazione del merito e di rispetto delle diversità al fine di rafforzare la motivazione, premiare le equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza;*
- sviluppo di una formazione *attenta anche alle esigenze individuali, convinti che l'ascolto dei bisogni espressi dai collaboratori sia fondamentale per la definizione dei percorsi formativi;*
- mettiamo ciascuno in condizione di intraprendere al meglio il proprio ruolo, favorendo il miglioramento costante del livello di competenza e sviluppando la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di impresa;
- *promuoviamo la partecipazione responsabile delle persone, supportandole sempre, anche in occasione di lunghe assenze e richiediamo loro di impegnarsi costantemente in modo attivo affinché si sentano coinvolte nel progetto di crescita del Gruppo, attraverso il quale raggiungere anche la propria realizzazione professionale;*
- chiediamo alle persone di concorrere a un utilizzo responsabile di tutte le risorse che impiegano per svolgere il loro lavoro.

ASCOLTO E DIALOGO:

Riteniamo che ascolto e dialogo siano alla base di relazioni che generano fiducia:

- promuoviamo il ruolo strategico della comunicazione interna per consentire alle persone di partecipare al meglio e più consapevolmente alla vita aziendale;
- improntiamo la comunicazione con criteri di correttezza, completezza, semplicità e trasparenza;
- sviluppiamo strumenti di condivisione di informazioni e favoriamo lo scambio di esperienze, che facilitino anche il confronto e l'integrazione fra le differenti entità territoriali del Gruppo;
- ci adoperiamo per sviluppare, in chi ha compiti di responsabilità, una specifica sensibilità nel cogliere i bisogni dei collaboratori, nonché di valorizzare i loro suggerimenti e le differenze di opinione, quali opportunità di miglioramento e di crescita aziendale;*

COESIONE:

la coesione è l'elemento distintivo di una comunità di persone che lavorano bene insieme con l'orgoglio di far parte di una grande impresa...