



**GRUPPO INTESA SANPAOLO AREA PUGLIA**

## **COME SI MISURA L'ORGOGGIO?**

Abbiamo appreso che le Funzioni Commerciali dell'Area Puglia misurano l'orgoglio dei propri dipendenti in relazione al numero di SIM Noverca vendute.

Scrive infatti un Coordinatore di Mercato Retail ai suoi collaboratori in chiusura di una reprimenda:

***"Chiedo quindi alle filiali che si sono accorte della campagna di voler fare oggi un ultimo sforzo ed a coloro che fin qui non sono scesi in campo di voler testimoniare la loro presenza con uno scatto d'orgoglio, se ne hanno".***

### **Classica "buccia di banana"?**

**Complice la calura estiva unita magari all'ansia da prestazione?  
Ce lo auguriamo!**

Potremmo dilungarci sul significato della parola "orgoglio" o sulle metodologie "improprie" spesso utilizzate per incentivare il raggiungimento degli obiettivi, ma non ci sembra opportuno farlo in questa occasione. Ci limitiamo, per il momento, a richiedere una maggiore attenzione nell'utilizzo di parole e modi nei confronti di chi, ogni giorno, è in prima linea e cerca di sopperire con grande abnegazione e senso di responsabilità alle gravissime inefficienze della Banca.

Resta il fatto che l'espressione usata sarà annoverata tra le più inopportune, sgradevoli, offensive nonché controproducenti che l'estensore e le Funzioni Aziendali dallo stesso rappresentate potessero inventarsi.

**L'orgoglio delle persone lasciamolo da parte,  
per favore!**

Bari, 5 luglio 2012