



Incontro Semestrale Neos Finance

Martedì 20 Marzo 2012, su richiesta delle scriventi Organizzazioni Sindacali, si è tenuto l'incontro semestrale con l'Azienda, come previsto dall'art. 11 del CCNL 8.12.2007.

Erano presenti all'incontro Gabriella Mezza, Responsabile del Servizio del Personale, Gianluigi Corelli, Direttore Area Risorse e Operation, e Amedeo Di Vincenzo, Relazioni Sindacali di Capogruppo.

Il Direttore Gianluigi Corelli ha illustrato i dati provvisori relativi al 2011, non essendo ancora approvato il bilancio in via definitiva. Da tali dati è emerso che l'erogato totale di Neos nel 2011 è diminuito del **3,8%** rispetto al 2010 con una variazione del **-1,2%** nel Credito al consumo, e del **-22,9%** nel Leasing mobiliare.

Nell'analisi degli scostamenti abbiamo sottolineato che i dati definitivi al 31/12/2011, se raffrontati con la produzione al 31/05/2011, rilevano in primo luogo una netta inversione di tendenza.

In secondo luogo ci ha colpito il raffronto per gli stessi periodi con i dati del totale delle associate Assofin e Assilea e che riepiloghiamo nel seguente schema:

Data di riferimento	Scostamento associate Assofin 2011/2010	Neos - Credito al Consumo	Scostamento associate Assilea 2011/2010	Neos - Leasing Mobiliare
31/05/2011	-2,10%	10,60%	-4,60%	-6,80%
31/12/2011	-2,20%	-1,20%	-8,10%	-22,90%

Quindi per le associate Assofin il calo nel II semestre è stato dello 0,10 %, mentre per Neos del 11,80%; le associate Assilea registrano una diminuzione del 6,80%, mentre per Neos la produzione nel leasing mobiliare registra un'inflessione del 14,80%.

Il Direttore Gianluigi Corelli ha motivato gli scostamenti con la scelta necessaria di rivedere il pricing, per preservare la redditività, a causa del contestuale e notevole aumento del TIT (Tasso Interno di Trasferimento): minori volumi a fronte dell'erogazione di crediti con più margine e migliore qualità del credito.

Abbiamo stigmatizzato come tali scelte ci abbiano fortemente penalizzato sul fronte della competitività rispetto ad altri operatori di settore e di conseguenza hanno inciso sui volumi erogati. A ciò si aggiunge la carenza di azioni commerciali di rilancio sui Prestiti Personali che ha caratterizzato il secondo semestre 2011.

Rispetto all'anno in corso abbiamo chiesto quale sarà il futuro del Prodotto Finalizzato, data la notevole diminuzione di forza commerciale che ci sarà sul territorio, a causa della decisione natalizia di revocare a circa un centinaio di dipendenti dell'area commerciale l'utilizzo dell'auto ad uso promiscuo.

Infatti, la disponibilità di una o due auto affidate alla struttura, a seconda delle dimensioni delle filiali, non consentirà a nostro avviso un presidio puntuale del territorio.

Dal canto suo il Direttore Gianluigi Corelli ha sottolineato l'importanza dell'attività di "industrializzazione" delle azioni di recupero, messa in atto al fine di raccogliere i frutti delle azioni intraprese: tale attività di recupero sarà particolarmente determinante per la nostra Azienda nell'anno in corso per recuperare delle quote di crediti avariati. A ciò si aggiunge una massiva azione di Telemarketing, 300.000 nominativi, mai utilizzati sinora, che impegnerà primariamente la rete dirette ed indiretta.

Abbiamo in seguito analizzato con la Responsabile Gabriella Mezza i dati di Organico al 31/12/2011, in cui si registra un numero minore di dipendenti nelle aree professionali e nei quadri direttivi, con **35** cessioni di

contratto verso Moneta e **22** cessioni di contratto verso Società del Gruppo e il trend positivo che viene invece mantenuto dai Dirigenti .

Inquadramenti	2009	%	2010	%	2011	%	2011/2010
Aree Professionali	544	82%	513	80%	473	79%	-8%
Quadri Direttivi	116	17%	119	19%	111	19%	-7%
Dirigenti	6	1%	11	2%	13	2%	18%
Tot Dipendenti	666	100%	643	100%	597	100%	-7%

Nella distribuzione dell'organico di sede e di rete per il 2011 si mantengono in linea di massima le stesse proporzioni del 2010.

Distribuzione organico	Femmine	%	Maschi	%	Totale	%
Rete Commerciale	105	48%	112	52%	217	36%
Sede Centrale	265	70%	115	30%	380	64%
Totale	370	62%	227	38%	597	100%

La composizione dell'organico registra una predominanza di genere femminile nelle strutture di sede.

Femmine	%	Maschi	%	Tot
370	62%	227	38%	597

Nell'anno in corso sono pervenute 9 richieste di part time di cui 8 sono state approvate.

Abbiamo evidenziato all'Azienda la necessità che **tutte** le richieste di part-time pervengano nella formulazione originale al Servizio Personale per le opportune valutazioni, e che la normativa prevede la possibilità di chiedere contestualmente alla richiesta di part-time anche la flessibilità in ingresso.

Il dato dei part time in essere al 31/12/2011 è complessivamente di 29 richieste accolte, con una prevalenza di part time orizzontale (79%); rapportate alla struttura dell'organico di Neos le richieste di part time concesse rappresentano il 5%.

Sebbene si registri un trend di crescita rispetto al 2010 con +12%, abbiamo sottolineato la difficoltà, segnalata da molte colleghe, nell'accoglimento delle richieste di durata triennale che non trova a nostro avviso spiegazione nelle generiche motivazioni "organizzative" addotte dall'azienda rispetto alle indicazioni contenute nell' accordo del 29 Luglio.

	2010	2011	2011/2010
Nr rich part-time accordate	26	29	12%

In merito alla formazione l'Azienda ci ha anticipato che l'esperienza formativa che in questi giorni si sta svolgendo in sede verrà estesa anche alle filiali.

Sugli aspetti relativi alla sicurezza del lavoro, che da quest'anno rientra nell'operatività dell'Ufficio Tutela Sicurezza di Intesa Sanpaolo, abbiamo richiesto di dare corso alle segnalazioni pervenute dagli RLS con particolare riferimento alla Filiale di Perugia.

Bologna, 03 Aprile 2012

RSA NEOS FINANCE
DIRCREDITO FABI FIBA/CISL FISAC/CGIL