

***Le pressioni commerciali: questioni di “ETICHETTA”
ovvero delle regole relative al comportamento nella buona società***

Le ripetute ed estemporanee iniziative di budget settimanali, messe in atto autonomamente dai vari responsabili di area locale, introducono forti elementi di distorsione nel rapporto con i collaboratori e dipendenti aziendali e nel processo commerciale.

Si riscontrano con crescente frequenza “campagne” incoerenti rispetto agli obiettivi di più lungo periodo, non di rado unicamente finalizzate a privilegiare i prodotti che garantiscono i margini commissionali (up front) più elevati, supportate da ripetute sollecitazioni via mail, pratiche di monitoraggio quotidiano sui risultati individuali e sistematiche pressioni sull’operato dei colleghi.

L’attività dei gestori a tutti i livelli viene indebitamente condizionata e orientata ad individuare i clienti “appropriati” ai prodotti periodicamente da “collocare”, diffondendo una logica che svilisce qualità ed impegno professionale, ed un corretto approccio alla clientela.

Per questa finalità frequenti sono le riunioni plenarie e ristrette di tutti i gestori, immancabili e rivelatrici le graduatorie diffuse alla conclusione settimanale dei “games”, dove si tripudiano i vincenti e si strigliano quelli che arrancano; in un caso o nell’altro con grande profusione di punti esclamativi e caratteri in grassetto.

Ribadiamo la nostra totale ed assoluta contrarietà a tali comportamenti che esprimono una cultura manageriale non improntata a standard di eticità che una azienda della nostra rilevanza ha il dovere di esprimere a tutti i livelli della sua organizzazione.

Invitiamo i colleghi ad attenersi alla consueta deontologia professionale e al rispetto scrupoloso delle normative, segnalandoci abusi che ledano l’etica e la dignità del lavoro provocando stress continui ed umiliazioni.

Firenze, 26/10/2011

Il Coordinamento Fisac CGIL GRUPPO INTESASANPAOLO

Per contattare le Rsa Fisac Cgil in Toscana-Umbria clicca il seguente link:

<http://www.fisac.net/intesasanpaolo/doc/isptoscanaumbria.pdf>