

Interventi organizzativi per Aree e Direzioni regionali

In data 7 aprile si è svolto un incontro con l’Azienda su alcuni **interventi organizzativi per le Aree e Direzioni Regionali**, sull’illustrazione di un **nuovo Modello di sviluppo professionale di Gruppo** e sulla **creazione della nuova Area Banca di Trento e Bolzano nell’ambito della Direzione Regionale Triveneto**.

Sul progetto nuovo Modello di sviluppo professionale, rinviando ad una prossima specifica informativa.

Per quanto riguarda gli aspetti organizzativi per Aree e Direzioni regionali, l’Azienda ha illustrato gli interventi che saranno adottati nei prossimi giorni nella logica di maggior presidio commerciale e valorizzazione delle competenze professionali.

In particolare:

- nella Struttura di pianificazione e controllo di gestione delle Direzioni Regionali viene individuata la figura di “Specialista pricing”, con possibilità di attribuzione di facoltà in materia, e di “Addetto pricing”;
- nelle Aree gli interventi sono:
 - per la Struttura di pianificazione e controllo di gestione viene individuato un Responsabile e vengono formalizzate le figure di “specialista controllo di gestione”, “specialista pianificazione”, “specialista pricing”;
 - la Struttura di Assistenza Operativa diventa Assistenza Organizzativa con compiti anche di organizzazione, quali l’assegnazione di profili abilitativi (ora in capo al Responsabile del Personale), e con l’individuazione di un Responsabile;
 - gli specialisti e-banking diventeranno “specialisti prodotti transazionali” per il Retail e “specialisti e-banking” per lo Small Business;
 - sempre per lo Small Business viene introdotta la figura dello “specialista prodotto di impiego, protezione e investimento” per l’attività di credito agevolato, prodotti di tutela e previdenza.

Per questi interventi non sono previsti inserimenti di personale in quanto si tratta di una formalizzazione di situazioni nei fatti già oggi presenti, salvo per l’introduzione dello specialista prodotto di impiego, protezione e investimento e, in alcune aree, per lo specialista e-banking.

Poiché alcuni interventi, quali l’introduzione dello “specialista pricing”, sono specificati anche nel Piano di Impresa 2011-2013 appena approvato, abbiamo chiesto ulteriori informazioni sui progetti di nuova segmentazione della clientela e modelli di servizio.

L’Azienda ha rinviato all’incontro che si terrà lunedì 11 aprile con il CEO.

In quell’occasione, oltre a queste questioni e ai necessari chiarimenti su tutto il Piano, sarà per noi centrale il confronto sui temi fondamentali per le lavoratrici e i lavoratori, quali l’occupazione e gli interventi sul personale.

Milano, 8 aprile 2011

**Delegazione trattante
FISAC/CGIL INTESA SANPAOLO**