



GRUPPO
EVOLO

FisacInform@

IntesaSanpaolo

BANCO DI NAPOLI - AREA NAPOLI E CAMPANIA NORD

QUANDO SI PARLA DI STILE...

Dalla comunicazione pubblica e dai media interni l'Azienda propone un'immagine improntata a stile e correttezza formale: buon italiano, signorilità, attenzione alle sensibilità rappresenterebbero la cifra di questo impegno.

Dispiace dover riscontrare che, ancora una volta, la realtà è ben diversa dalla "narrazione", dal "film" che si proietta; è infatti di ieri un orribile show da parte di un dirigente di questa Azienda che, in una riunione degli *small-business*, non solo è stato inutilmente aggressivo, ma dove il ricorso al turpiloquio è stato accompagnato da ragionamenti conditi da metafore pesanti, come quando anziché parlare di presidio del territorio - condizione necessaria per il ruolo di *small business* - si è fatto riferimento allo "stare sul marciapiede", con buona pace dell'educazione e della signorilità dovute sempre, anche in omaggio alle differenze di genere presenti in sala.

In ogni agenzia, nell'albo aziendale, sono citate sanzioni formali per comportamenti non corretti; ma si sa, in Italia, esistono due codici, quello della "plebe" e quello dei "signori" a cui l'ineffabile "dirigente" sicuramente appartiene.

Qualcuno "batterà un colpo?"

Napoli 26/03/2010

I REFERENTI DI AREA